



▲ Desirée van Nieuwenhoven kreeg twee stilgeboren baby's vanwege zwangerschapsvergiftiging. © © Anjo de Haan

Het verdriet achter reclames voor Moederdag: 'Het was allemaal te pijnlijk'

Moederdag zonder ooit de vreugde van het moederschap te hebben ervaren. Moederdag als je treurt over een stilgeboren baby of omdat jouw moeder is overleden. En dan bedolven worden onder mails en aanbiedingen voor de 'liefste moeder'. Zeven op de tien Nederlanders vinden die advertenties vervelend. Drie moeders vertellen over de impact ervan.

„Ik ben ook de allerliefste moeder, alleen zijn mijn kinderen niet meer hier”, zegt Desirée van Nieuwenhoven (51). Toen ze 34 jaar was, werd haar eerste zontje, Tom, na bijna 24 weken stil geboren. Zijzelf kreeg een zwangerschapsvergiftiging, waardoor de zwangerschap moest worden afgebroken. Een jaar later, bij een volgende zwangerschap gebeurt hetzelfde, ook haar zontje Tim wordt na 25 weken levenloos geboren.

Niet op kraambezoek

Een lange weg naar herstel, mentaal en fysiek volgt. „Je hart breekt als je je kinderen moet loslaten.” Een nieuwe zwangerschap zit er niet meer in. In die eerste jaren zette ze de televisie uit rond Moederdag, ze kon niet op kraambezoek bij vriendinnen. „Het was allemaal te pijnlijk.”

Blij verrast constateerde ze afgelopen week dat ze een mail kreeg van Topbloemen, waarin de keuzemogelijkheid werd geboden geen mails te ontvangen over Moederdag op Moederdag. „Ik heb dat meteen aangevinkt. Zo goed dat ze daaraan denken.”



Mijn jongens zitten in mijn hart. Ik praat nog met ze

- Desirée van Nieuwenhoven

Rekening mee houden

Onderzoeksbureau IPSOS onderzocht onder duizend Nederlanders het effect van die mails en advertenties in opdracht van Google. Het blijkt dat mensen die extra kwetsend vinden rond Moederdag. Doordat ze of geen moeder meer hebben, geen moeder zijn geworden, of het contact met kinderen of moeder zijn verloren. Steeds meer bedrijven houden daar wél rekening mee.



▲ Desirée van Nieuwenhoven pleit voor de Dag van het stilgeboren kind, op 2 juni. © © Anjo de Haan

Greetz bijvoorbeeld, Rituals, Topbloemen en het Zwolse Kaartje2go. „We kregen veel verdrietige reacties op onze actiemails rond Moederdag”, vertelt Mark van Kasteren, marketingmanager bij Kaartje2go. „We moesten er iets mee. Vorig jaar boden we voor het eerst de mogelijkheid en de reacties waren enorm positief. Nu sturen we ook die opties met kerst en Vaderdag. Op onze mail rond Moederdag kregen we 1000 duimpjes afgelopen week. Ter vergelijking: als we bijvoorbeeld gratis postzegels geven, zijn dat er 36.”

Aandacht

Want daar gaat het wat Desirée betreft om, dat er ook aandacht is voor de andere kant van de medaille. Dat er door bedrijven meer wordt nagedacht bij moederdagmails. Ze heeft haar missie gemaakt van het pleiten voor de dag van het stilgeboren kind, op 2 juni, tussen Moederdag en Vaderdag in. „Die erkenning zal de pijn van Moederdag verzachten.”

Inmiddels is ze oprecht weer gelukkig. „Mijn jongens zitten in mijn hart, ze zijn in mijn leven geïntegreerd. Ik praat nog met ze. Ik laat zien dat je leven niet voorbij is als je ongewenst kinderloos bent.”

Haar kinderen zijn één week op aarde geweest. Op haar slaapkamer staat één foto, daar komt er nooit eentje bij. Voor al die vrouwen die een miskraam hebben gehad of een stilgeboren baby, hoopt ze dat er vrienden zijn die op Moederdag een bericht sturen. „Als je merkt dat mensen aan je denken, dat is al genoeg.”

Door alle feestdagen, van kerst tot Moederdag, had ik het gevoel dat ik er niet bij mocht horen

- Jacoba Vester



▲ Jacoba Vester besloot een tweezits cabrio te kopen. De deur naar een gezin ging definitief dicht. © Rob Voss

Voor Jacoba Vester (38) uit Apeldoorn zijn die waarschuwingen voor moederdagmails juist betuttelend. „Zo'n waarschuwing zet het mes op de pijnlijke plek, dat raakt mijn litteken.” Open die mails gewoon niet, vindt ze. Nee, laat bedrijven zeggen: 'Moederdag, voor elke zorgzame vrouw'.”

Al vanaf haar 21ste is ze bezig met zwanger worden. Pas laat ontdekten ze dat haar ex-man onvruchtbaar was. Haar eerste huwelijk strandde door het slopend traject. „Je gaat er van uit dat het gaat lukken. Het kamertje was klaar, het eerste babypakje had ik al.”

Met haar tweede man probeerde ze het opnieuw vier jaar, ze gingen naar België, vijf ICSI-pogingen volgden, waarbij elke keer een bevruchte eicel is teruggeplaatst in de baarmoeder. „Je gaat over zoveel grenzen heen omdat je zo graag wil. Alles leek goed, maar steeds lukte het niet. We gingen er allebei aan onderdoor.”

Je moet niet afwachten tot die lege ochtend van Moederdag

- Jacoba Vester

Nu zijn ze ermee gestopt. „Ik kon niet meer leven in de wachtstand. Door alle feestdagen, van kerst tot Moederdag, had ik het gevoel dat ik er niet bij mocht horen. Iedere oud en nieuw dacht ik: misschien heb ik volgend jaar een dikke buik.”

Wat haar hielp was eigen rituelen maken. Ze namen een hond. Kochten een cabrio met twee zitplaatsen. Sparen doen ze niet meer. En door de pijn heen, ook en juist van die marketing rond Moederdag. „Naar die moederdagreclames kijken, juist gaan voelen: welk stukje van mijn pijn raakt dit? Daardoor werd het het jaar erna toch lichter.”

En ze is gaan zeggen wat ze verwacht. „Tegen mijn man zei ik: 'Ik wil graag een ontbijt op bed met mijn lievelingschips en chocola'. Tegen vrienden en familie dat ik graag een appje of een kaart zou willen op die dag. Dan hoor ik er toch bij.”

Komende zondag gaat ze samen met haar man naar de sauna. „Je moet niet afwachten tot die lege ochtend van Moederdag.”

Zeker het eerste jaar was de confrontatie met die actiemails moeilijk

-Renilde Huizenga



▲ Renilde heeft geen moeder en geen kinderen. De moederdagreclames doen haar pijn. © Pedro Sluiter Foto Zwolle

Als je zelf geen moeder meer hebt is Moederdag ook verdrietig. Renilde Huizenga (52) uit Zwolle is én geen moeder geworden én heeft in 2015 haar moeder verloren. „Zeker het eerste jaar was de confrontatie met die actiemails moeilijk. Ik heb geen generatie meer voor me, maar ook geen een na mij. Ik wilde altijd al kinderen, maar het is niet gelukt.”

Moet dat?

Moet dat nou, en ieder jaar weer meer, dat denkt ze bij al die commerciële moederdagacties. „Ook een stuk frustratie voel ik. Toen ik klein was kleide ik een asbak voor mijn moeder, maar nu moet je dure cadeaus kopen. Waarom moet daar zoveel aandacht voor zijn? Laat mensen dat zelf bepalen.”

Ze probeert het te vermijden, maar dat is met ook nog alle gelukkige socialmediaposts steeds lastiger. „Ik gun moeders hun kinderen. Maar mensen denken er vaak niet bij na dat niet iedereen die heeft.”

Zelf heeft ze vrede met de situatie. „Je moet door, geen keuze.” Ze gaat iets leuks doen op Moederdag. En ja, ze voelt het gemis van haar moeder extra. Maar dat heeft inmiddels ook iets moois. „Het raakt een pijnlijke plek, juist omdat ik veel van haar hou.”



▲ Drie vrouwen over moederdag. © Rob Voss, Pedro Stuiter en Anjo de Haan